

Verksamhetsplan 2026

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

| | |
|--|-----------|
| Sammanfattning..... | 3 |
| Ekonomisk analys | 4 |
| 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden..... | 5 |
| 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning..... | 7 |
| 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla..... | 10 |
| Övrigt..... | 21 |
| Systematiskt kvalitetsarbete..... | 21 |
| CSRD | 21 |
| En sammanhållen stad - lokala utvecklingsbehov..... | 22 |
| Informationssäkerhet - ledningens genomgång..... | 22 |

Bilagor

Bilaga 1: Ledningens_genomgång_SBR_2025

Sammanfattning

I dagens globala ekonomi konkurrerar nationer och städer, tillsammans och enskilt, om investeringar, talanger och inflytande. För att Stockholm ska stå starkt krävs en tydlig internationell position som bygger på Stockholms lokala styrkor, näringsliv, värden och möjligheter. Det är också viktigt att Stockholm fortsätter utvecklas som en företagsvänlig plats med ett livskraftigt lokalt näringsliv som stärker attraktionskraften och innovationsförmågan samt möjliggör en aktiv närvaro på den internationella scenen inom innovation, hållbarhet, kultur och turism. Aldrig tidigare har samspelet mellan det lokala och det globala varit så starkt i skapandet av attraktionskraft.

SBR:s verksamhet stärker Stockholm konkurrenskraft där goda möjligheter att driva företag lokalt tillsammans med en global position förstärker varandra: en bättre vardag för företag gör Stockholm mer attraktivt internationellt och en starkare internationell efterfrågan skapar nya möjligheter på hemmaplan när internationella besökare, talanger och investeringar stärker Stockholms lokala utbud och attraktionskraft.

Bolaget kommer under året att stärka sin roll som stadens näringslivs- och destinationsbolag genom att stödja och samordna lokalt näringslivsarbete och utveckla insatser som skapar bättre förutsättningar för företagande, arbete och hållbar tillväxt i hela staden. Bolaget kommer under året aktivt bidra till genomförandet av stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi. Arbetet kommer att bedrivas med utgångspunkt i bolagets uppdrag att främja investeringar, attrahera talanger och evenemang samt utveckla Stockholms attraktionskraft som plats för innovation, besök och företagsetableringar. Som del i arbetet med att implementera och operationalisera näringslivspolicyn kommer bolaget särskilt undersöka former och modell för strukturerad och återkommande dialog med näringslivet. Arbetet syftar till att skapa delaktighet i uppfyllandet av respektive ramvillkor och på ett strukturerat sätt få näringslivets inspel kring arbetssätt och prioriteringar.

Bolaget kommer under året att stärka sin kompetens och förmåga att arbeta med lokalt näringslivsarbete i nära dialog med stadsdelsnämnderna. Genom ett fördjupat samarbete och utvecklade arbetssätt kommer bolaget att bidra till att stadens service gentemot företag förbättras och att Stockholm i ökad utsträckning uppfattas som en företagsvänlig stad.

SBR bidrar till att stärka Stockholms position som global aktör. Det handlar inte enbart om tillväxt utan om att bygga internationell relevans, stärka attraktionskraften och företagens konkurrenskraft så att Stockholm förblir en av världens mest dynamiska, inkluderande och hållbara städer. Genom datadriven prioritering, samverkan och tydligt värdskap levererar SBR mätbara effekter i form av fler etableringar och evenemang, starkare varumärke, bättre företagsklimat, ökat inflöde av talanger och ett mer dynamiskt innovationssystem.

Omvärldsläget inför 2026 präglas fortsatt av hög ekonomisk och geopolitisk osäkerhet. Det påverkar förutsättningarna för såväl besökare som näringslivet i Stockholm och därmed även bolagets verksamhet under 2026. Vi kan vänta oss en dämpad internationell konjunktur 2026, men Sveriges och Stockholms ekonomi har goda möjligheter att återhämta sig.

Prognoser från OECD och IMF visar att den globala ekonomin förväntas utvecklas svagt under 2026. Viktiga marknader för Stockholms ekonomi som USA och EU väntas minska något i tillväxttakt nästa år. Konjunkturinstitutet prognosticerar dock att tillväxten för den svenska ekonomin blir starkare och kan komma att öka till 2,6 procent under 2026. Stockholmsregionen beräknas få en tillväxt på 2,9 procent vilket är en betydande förbättring från de blygsamma 1,2 procent som förväntas för helåret 2025.

Den ekonomiska utvecklingen innebär bra förutsättningar för arbetsmarknaden att stabiliseras. Arbetslösheten har under andra halvan av 2025 minskat gradvis i Stockholm och förväntas fortsätta minska nästa år. De senaste årens utdragna lågkonjunktur kommer åtminstone inledningsvis under 2026

fortsatt utmana näringslivet i Stockholm. Många företag i Stockholms dras fortsatt med uppskjutna skatteskulder och lån från pandemiåren som kommer att behöva återbetalas. Situationen påverkar företagens förmåga att utveckla nya tjänster och affärsverksamheter samt att skapa lönsamhet och överlevnad på sikt.

Under 2025 har antalet kommersiella gästnätter i Stockholm haft en positiv tillväxt och ökat med 2 procent jämfört med samma period föregående år. Tillväxttakten är dock lägre ur ett historiskt perspektiv och även vid jämförelse med övriga nordiska huvudstäder. Stockholms stad utvecklas i paritet med övriga länet. Stockholms läns marknadsandel av totala antalet gästnätter i riket ligger stabilt på 20 procent.

Tillväxttakten av kommersiella gästnätter korrelerar med den generella utvecklingen i svensk ekonomi och speglar hushållens konsumtion och efterfrågan då nästan 70 procent av besökarna till Stockholm är svenska besökare. Bolaget bedömer att gästnätterna kan öka med 3,5 procent under 2026 tillsammans med en stabil utveckling för besöksnäringen.

Stockholmsregionens attraktionskraft är beroende av god internationell tillgänglighet, att kunna ta sig lätt och snabbt till olika destinationer. Infrastruktur och kommunikationer skapar mötesplatser för företag och invånare. En öppen Stockholmsregion har en befolkning med kontakter och nätverk över hela världen. Stockholmsregionens attraktionskraft är beroende av starka hållbara resesätt, och att kunna ta sig lätt och snabbt till olika destinationer med transportmedel med låg klimatpåverkan är centralt. SBR ska därför bidra i arbetet till att skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet till Stockholmsregionen, samt bidra till bättre förutsättningar för kollektivtrafik till regionens stora internationella knutpunkter.

Stockholm Business Region kommer under året fortsätta driva arbetet för att stärka Stockholms position som en ledande, hållbar och attraktiv stad för företag, besökare och talanger. Arbetet kommer att präglas av ett helhetsperspektiv där näringslivs- och destinationsutveckling samverkar för att främja stadens långsiktiga konkurrenskraft.

Genom insatser för att utveckla Stockholm som en stark evenemangs- och mötesdestination kommer förutsättningarna att stärkas för fler hållbara evenemang och kongresser som bidrar till stadens livskraft och internationella synlighet. Samtidigt kommer särskild vikt att läggas vid att stödja näringslivets gröna omställning och att attrahera investeringar inom klimatsmarta och kunskapsintensiva branscher, med fokus på innovationsmiljöer som Kista och Hagastaden.

Bolaget kommer att bidra till att främja hållbar stadsutveckling och skapa bättre förutsättningar för lokala företag och entreprenörer genom ökad samverkan mellan stadens aktörer och näringslivet. Arbetet med att utveckla prioriterade stadsdelar kommer att fortsätta med målsättningen att stärka deras roll som attraktiva platser för företagande, innovation och hållbar tillväxt.

Insatser för kompetens- och talangattraktion kommer att förstärkas, både genom globala initiativ och genom satsningar på ungas vägar in i arbetslivet. Arbetet med feriejobb inom besöksnäringen kommer att vidareutvecklas för att ge fler unga stockholmare möjligheten till en första arbetslivserfarenhet.

Stockholm Business Region bidrar till att stärka företagens förutsättningar och behov av att ställa om till hållbara affärsmodeller och minskad klimatpåverkan. Arbetet bedrivs inom ramen för bolagets ekonomiska förutsättningar och med fokus på långsiktig hållbarhet, effektivitet och resultat för staden och näringslivet.

Ekonomisk analys

SBRs omsättning budgeteras till 131,8 mnkr och kostnaderna till 133,8 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 2,0 mnkr. Resultatet efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

Intäkterna kommer huvudsakligen från Stockholms stad med 112,0 mnkr. Övriga projekt såsom Stockholm Business Alliance, Stockholm Archipelago, samarbetet med Stockholms Hamnar, Stockholm Parkering och med fastighetsägarna har därutöver externa intäkter om 19,8 mnkr.

Budget 2026

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Intäkter | (mnkr) |
| Försäljning | 131,8 |
| <i>varav staden</i> | <i>112,0</i> |
| Övriga intäkter | 0,0 |
| Summa intäkter | 131,8 |
| Kostnader | |
| Övriga externa kostnader | -58,9 |
| Personalkostnader | -74,4 |
| Avskrivningar | -0,5 |
| Summa kostnader | -133,8 |
| Rörelseresultat | -2,0 |
| Finansiella kostnader/intäkter | 2,0 |
| Resultat efter finansnetto | 0,0 |

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Bolaget har i uppdrag att positionera och marknadsföra Stockholm internationellt och nationellt. Arbetet bedrivs i nära samverkan med relevanta aktörer och omfattar ett brett spektrum av insatser, såsom deltagande i mässor, konferenser, kongresser, pressbearbetning och riktade marknadsföringsinsatser i



digitala och sociala kanaler. Genom samarbete med stadens förvaltningar och bolag samt genom samordnade kommunikationsinsatser lyfts Stockholm fram som en dynamisk och attraktiv plats för företagande, innovation och hållbar tillväxt.



Stockholm ska vara en ledande klimatmässigt, miljömässigt och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Stora och små evenemang är en viktig drivkraft för stadens utveckling och bidrar till ökad attraktionskraft, nya affärsmöjligheter och sysselsättning, samtidigt som de stärker stadens identitet och gemenskap. Bolaget kommer under året att fortsätta vidareutveckla arbetssättet City of Supporters som ett verktyg för att samla och stärka samverkan mellan näringsliv, kultur, idrott och civilsamhälle. Genom denna plattform ska gemensamma insatser bidra till ett starkare värdskap, ökat lokalt engagemang och ett mer levande och attraktivt Stockholm. Syftet är att Stockholm inte enbart ska vara värd för evenemang, utan också en aktiv och inkluderande stad som skapar upplevelser och delaktighet för såväl invånare som besökare och därmed öka Stockholms attraktivitet och position som internationell världsstad.

Bolaget kommer att fortsätta utveckla arbetssätt som stärker synligheten i Stockholms rika kultur- och evenemangsutbud, så att fler stockholmare och besökare får möjlighet att ta del av stadens kulturupplevelser. Genom samverkan och innovativa kommunikationslösningar skapas förutsättningar för ett mer tillgängligt, levande och hållbart kulturliv som bidrar till Stockholms attraktionskraft som internationell världsstad.

Det fortsatta samarbetet med stadens stadsdelsnämnder och det strategiska tillväxtarbetet, särskilt i områden som Järva och delar av Söderort, utgör en viktig del i bolagets arbete att samordna lokalt näringslivsarbete med ambitionen att bidra till en balanserad och inkluderande stadsutveckling där arbetsplatser och bostäder samspelar. Arbetet med att stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden kommer att vidareutvecklas genom insatser för entreprenörskap, strategisk platsutveckling, proaktivt etableringsarbete och uppsökande dialog med näringslivet.

Notera att SBR väljer att redovisa nedan ägardirektiv "Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|--|
|  Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer | | | | Fortsatt arbete med Stockholms identiteten och skapa ett ambassadörskap kring allas roll i berättandet och främjandet av sin huvudstad. |
| | | | | Genomföra marknadsföringsinsatser och positionera staden internationellt kring prioriterade och strategiska områden samt riktade samarbeten. |
| | | | | Marknadsföra Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer i samverkan med relevanta parter. |
|  Synliggöra Stockholms rika kultur- och evenemangsutbud så att fler stockholmare och besökare kan ta del av kulturupplevelser | | | | Marknadsföra Stockholm som evenemangs- och upplevelsestad i samarbete med relevanta aktörer bland annat genom Stockholm City of Supporters. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|--|
|  Tillsammans med kommunstyrelsen samt berörda nämnder bidra till det prioriterade arbetet i stadens fyra fokusområden som är Farsta, Hagsåtra-Rågsved, Järva och Skärholmen | | | | Delta aktivt i stadens platsutvecklingsprocesser i fokusområdena och bidra med kunskap, analys och kommunikation kopplat till näringsliv, besöksutveckling och positionering |
| | | | | Stärka attraktionskraften i stadens fyra fokusområden genom att stödja och samordna lokalt näringslivsarbete, genomföra entreprenörsskapsinsatser samt genom uppsökande näringslivsdialog för att möta lokalt näringslivs behov. |
| | | | |  Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt basket-EM för damer 2027 |

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning


2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Under 2026 fortsätter bolaget genomföra åtgärder tillsammans med huvudansvariga nämnder och bolagsstyrelser framförallt inom område 1 *Agera för en rättvis och inkluderande klimatomställning* och område 3 *Driva på för hållbara och fossilfria transporter*.

Bolaget fortsätter arbeta för att främja regionalt och lokalt resande och kommer till exempel, i samarbete med Kulturförvaltningen, att marknadsföra Stockholm till stockholmarna genom att synliggöra stadens rika kultur- och evenemangsutbud.

Även arbetet med att utveckla Stockholm som tågdestination fortsätter i samverkan med relevanta aktörer för att skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgånglighet till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|-----------|
|---|-----------|--------|-------------|-----------|

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|--|
| | | | |  Kommunstyrelsen ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, Stockholm Business Region AB samt andra berörda nämnder och bolag utreda hur Stockholm kan utvecklas som en levande matstad med matmiljöer som främjar hälsosam mat med låg miljö- och klimatpåverkan |

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Bolaget kommer under året fortsatt verka för att stärka Stockholms internationella tillgänglighet och attraktionskraft, med särskilt fokus på hållbara transportlösningar och den gröna omställningen. Ett prioriterat mål är att tydliggöra behovet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo genom att visa på att efterfrågan på tågresor och arbetspendling ökar. En sådan utveckling bedöms främja klimatsmarta transportalternativ, minska utsläppen och stärka sammanhållningen inom den större Stockholmsregionen. Bolaget kommer fortsätta utvecklingen av arbetssätt för att stimulera trafikoperatörer att synliggöra hållbara transportsätt till Stockholm.





För att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig och innovationsdriven ekonomi kommer bolaget att främja investeringar och etableringar inom life science, tech och grön omställning samt etableringar inom besöksnäringens branscher. Bolaget kommer även bidra till detta arbete genom sin roll som stadens etablerings- och expansionservice och i det proaktiva etablerings- och expansionsarbetet. Vidare fortsätter bolaget att leda samverkan inom Stockholms innovations- och startupekosystem för utvecklad samverkan med- och mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle i syfte att främja entreprenörskap och innovation.

I samverkan med kommunstyrelsen och med stöd av nationella initiativ, såsom Statens accelerationskontor, kommer Stockholm Business Region att bidra till att positionera Stockholm som en ledande aktör inom hållbar utveckling.

Bolaget kommer delta i det av kommunstyrelsen ledda arbetet med att vidareutveckla stadens pakter och relevanta nätverk till konkreta verktyg för näringslivssamverkan i genomförandet av Stockholms miljöprogram och klimathandlingsplan. Bolaget kommer här att bidra med kunskap och erfarenhet av näringslivets behov och drivkrafter, för att säkerställa att samarbeten och insatser får största möjliga effekt.

Vidare kommer Stockholm Business Region att arbeta för att positionera och marknadsföra Stockholm som Europas ledande hållbara tillväxtregion, där innovation och klimatlösningar omsätts i praktisk handling. Utvecklingen av datadrivna arbetssätt och riktade marknadsföringsinsatser kommer att fortsätta, bland annat kopplat till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden, för att främja hållbara resmönster och ökad kännedom om stadens mångfald av upplevelser.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|-----------|
|---|-----------|--------|-------------|-----------|

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|--|
|  Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo | | | | Bidra till att öka hållbara resesätt genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning. |
| | | | | I samverkan med relevanta aktörer arbeta för att öka den internationella tåg tillgängligheten till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning. |
| | | | | Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper samt marknadsföra den internationella tillgängligheten till Stockholm. |
|  Delta i det av kommunstyrelsen ledda arbetet med att utveckla stadens pakter och övriga relevanta nätverk till att utgöra konkreta verktyg för näringslivssamverkan i genomförandet av miljöprogrammet och klimathandlingsplanen. | | | | Framtidssäkra Stockholm genom att bidra till samordning och utveckling av samverkansforum som verktyg i genomförandet av miljöprogrammet och klimathandlingsplanen. |
|  Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar stadsutveckling, den gröna omställningen och ökad cirkularitet. Med utgångspunkt i stadens miljöprogram och handlingsplaner ska företag och investerare attraheras som delar Stockholms ambitioner om hållbar utveckling | | | | Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar utveckling genom att utgöra stadens etablerings- och expansionservice och i det proaktiva etablerings- och expansionsarbetet lyfta Stockholms styrkor och ambitioner på området. |
| | | | | Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom den gröna omställningen. |
| | | | | Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra Stockholm internationellt som en ledande och innovativ plats för hållbara investeringar där företag kan växa i samklang med stadens klimatmål. |
|  Säkerställa ett starkt näringslivsperspektiv i klimatarbetet genom att stödja utvecklingen av gröna företag, hållbara | | | | Lotsa företag som bidrar till hållbar utveckling inom aktörssystemet för råd och stöd på området för ett framtidssäkert näringsliv och för att skynda på den gröna omställningen. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|--|
| innovationer och kompetens, samtidigt som Stockholm positioneras som en ledande aktör i den gröna omställningen. Bolaget ska också tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen | | | | Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning och genomföra kunskapshöjande insatser. |
| | | | | Stärka Stockholms position för impactbolag och impactinvestorer genom initiativ som samlar lokalt näringsliv och nationella/ internationella intressenter på området. |
| | | | | Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper. Positionera och marknadsföra Stockholm och stadens aktörers olika initiativ för att stödja och stärka ett starkt näringslivsperspektiv i klimatarbetet samt fortsatt initiera initiativ där staden kraftsamlar tillsammans för att positionera. |
|  Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas | | | | Leda och utveckla samverkan inom Stockholms innovations- och startupekosystemet för utvecklad samverkan med och mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation. |
| | | | | Marknadsföra Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas. |

2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer





3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget arbetar aktivt med att se över möjligheterna till extern finansiering i relevanta projekt. Inom ramen för samarbetet Stockholm Archipelago, ett samarbete mellan Stockholm, Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö, Österåker, Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm och

skärgårdsstiftelsen om att stärka besöksnäringen i skärgården finns det två delprojekt med extern finansiering som fortlöper under 2026. Det ena delprojektet med i huvudsak extern finansiering är Stockholm Archipelago Trail (2025–2029) som samordnar och marknadsför den vandringsled i skärgården som färdigställdes 2024 och finansieras tillsammans med samma sju skärgårdskommuner som i samarbetet Stockholm Archipelago tillsammans med Region Stockholm. Det andra delprojektet är Light in the Dark Season (2024–2026), som finansieras via ett EU-projekt inom Interreg Baltic Sea Region och som syftar till att marknadsföra skärgården som attraktiv besöksdestination under lågsäsong.

Även projektet Reaves (2025–2027) med extern finansiering från EU inom Interreg Baltic Sea Region fortsätter med syfte att stärka och mobilisera de olika ekosystemen inom kreativa branscher som film, spel- och musikindustrin.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|--|----------|-------------|--|
|  Redogör för hur bolaget arbetar öka graden av egenfinansiering i syfte att minska skuldtutvecklingen. I detta ingår att arbeta för att innehavet av fastigheter bidrar till att planerade investeringar kan genomföras med bibehållen finansiell styrka och med låg finansiell risk samtidigt som stadens kapacitet och förmåga att tillhandahålla effektiva och ändamålsenliga verksamhetslokaler utvecklas | | | | Stödja de investeringar nämnderna med näringslivsperspektiv för att de ska kunna nå så hög grad av egenfinansiering som möjligt. |
| |  Andel administrations- och indirekta kostnader | 16 % | | |
| |  Avvikelse investeringsbudget, % | 0,5 mnkr | | |
| |  Resultat efter finansnetto(mnkr) | 0 | | |

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Bolaget kommer fortsatt att arbeta för att positionera Stockholm som ett internationellt centrum för innovation, grön omställning och kunskapsintensiv tillväxt. Ett centralt fokus blir att vidareutveckla ekosystemet för startups och underlätta samarbeten mellan nystartade och etablerade företag, offentlig sektor och akademi. Detta omfattar även att attrahera fler internationella företag inom tech, life science och miljöteknik – områden där Stockholm har starka konkurrensfördelar.

I Hagastaden kommer bolaget, tillsammans med Stockholm Science City AB, att bidra till att stärka områdets position som ett världsledande centrum inom life science, medan arbetet i Kista, i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB, fokuseras på att utveckla stadsdelen som ett modernt innovationsdistrikt och internationell tech-hubb. Parallellt kommer bolaget att bistå stadens analysarbete kring kontorsmarknadens utveckling, för att bidra med näringslivsperspektiv och skapa förståelse för hur kontorsutbudet påverkar stadens attraktionskraft för företag och investeringar.




Genom Stockholm Business Alliance (SBA) leder och samordnar bolaget arbetet med att stärka regionens

internationella position som en attraktiv plats för företag, investeringar och talanger. Samarbetet tar sin utgångspunkt i nya avtalsperioden som inleds 2026 och medlemskommunernas gemensamma behov och vilja att utbyta erfarenheter och kunskap i syfte att stärka Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft och position.

För att stärka Stockholms attraktionskraft som destination kommer bolaget att vidareutveckla sitt besöks- och evenemangsfrämjande arbete, bland annat genom att attrahera fler stora evenemang och kongresser. Evenemang ses som strategiska verktyg för att skapa tillväxt, arbetstillfällen och internationell synlighet. I samband med detta kommer krav på hållbarhetscertifiering och minskad användning av engångsartiklar och plastprodukter att ställas i linje med stadens klimatmål.

Bolaget kommer under året att stärka sin kompetens och förmåga att arbeta med lokalt näringslivsarbete i nära dialog med stadsdelsnämnderna. Genom ett fördjupat samarbete och utvecklade arbetssätt kommer bolaget att bidra till att stadens service gentemot företag förbättras och att Stockholm i ökad utsträckning uppfattas som en företagsvänlig stad. Uppdraget att vidareutveckla Kontaktcenters funktion som en väg in för företag kommer här att vara en viktig del i att skapa en mer sammanhållen och effektiv näringslivsservice.











Samtidigt kommer bolaget att stärka stadens arbete med unga stockholmare genom att utveckla arbetssätten kring feriejobb inom besöksnäringen, vilket möjliggör 150 feriejobb under 2026. Dessa insatser syftar till att ge ungdomar en första kontakt med arbetslivet, samtidigt som näringslivets behov av framtida kompetens beaktas. Därtill kommer bolaget att delta i stadens satsningar på SAO-jobb och PRAO-modeller, i nära samarbete med utbildningsnämnden och berörda stadsdelsnämnder.





| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|---|
|  Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner | | | | Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupekosystem genom att tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer och utveckla befintligt serviceerbjudande. |
| | | | | Positionera Stockholm som en ledande världsstad för start-ups. |
|  Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science | | | | Positionera Stockholm som världsledande inom life science i nära samverkan samt genomföra riktade insatser mot prioriterade målgrupper internationellt. |
| | | | | Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom life science. |
|  Bidra till en dynamisk och välfungerande arbetsmarknad genom att bidra till fler av stadens insatser för ungas introduktion till arbetsmarknaden såsom SAO-jobb, feriejobb och PRAO | | | | Bidra i arbetet med att förbättra ungdomars möjligheter till arbetslivserfarenhet och stärka näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning. |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|---|
|  Bidra till stadens arbete med att analysera behov och potential när kontorsmarknaden genomgår stora förändringar | | | | Bidra till en nulägesanalys av behoven inom kontorsmarknaden samt initiera och föra dialog med branschen. |
|  Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation | | | | Driva arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag, Kista Science City samt Kista Limitless för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft. |
| | | | | Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt för att attrahera fler etableringar och möten. |
|  Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA) | | | | Förbättra företagsklimatet i Stockholms stad genom lokalt näringslivsarbete och effektivare myndighetsservice. |
| | | | | I samverkan med SBA-kommunerna, fastighetspartners och andra relevanta aktörer positionera och marknadsföra hela SBA-regionen för att locka nya etableringar och talanger. |
| | | | | Stärka och utveckla samarbetet inom SBA enligt avtal för perioden 2026-2030. |
| | | | | Säkerställa fler internationella företagsetableringar till den större Stockholmsregionen i enlighet med SBAs Verksamhetsplan för 2026 |
|  Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag | | | | I samverkan med relevanta parter utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar utifrån stadens och näringslivets behov. |
| | | | | Stärka och utveckla arbetet inom Stockholm Archipelago. |
| | | | | Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|---|
| | | | | Utveckla strategisk samverkan med besöksnäringen och andra relevanta aktörer för att säkerställa ett gott företagsklimat för besöksnäringen och dialog med staden. |
|  Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet | | | | Främja och synliggöra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupegosystem. |
|  Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på hållbarhetscertifieringar samt minskad användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning | | | | Införa hållbarhetskrav som villkor för marknadsföringsstöd till evenemangsarrangörer. |
|  Stödja stadsdelsnämnderna aktivt i det lokala näringslivsarbetet | | | | Stödja och samordna stadsdelsnämndernas arbete för ett förbättrat lokalt företagsklimat och arbeta uppsökande gentemot lokalt näringsliv. |
|  Stötta lokala näringsidkare, inklusive aktörer inom kultur, som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer, hållbar turism och som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism | | | | Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet. |
| | | | | Stötta lokala företagare som skapar attraktiva stadsmiljöer genom stadens etablerings- och expansionservice, ökad samverkan inom stadens operativa näringslivsarbete samt genom tillväxtfrämjande insatser. |
|  Ta tillvara aktuella förstudier för en eventuell Stockholmsutställning 2030 | | | | Använda förstudiematerialet för att accelerera utvecklingen av Kista. |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen leda arbetet med att implementera stadens näringslivspolicy med tillhörande etableringsstrategi i samtliga nämnder och bolag för att fortsätta att förbättra Stockholms företagsklimat | | | | Leda det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy och tillsammans med kommunstyrelsen leda arbetet med policyns implementering. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|--|-----------|--------|-------------|---|
|  Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm | | | | Positionera och marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad och lyfta fram dess unika styrkor. |
| | | | | Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm. |
|  Verka för att internationella företag inom tech och innovation ska etablera sig i Kista samt i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB | | | | Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell hub för de prioriterade strategiska områdena i samverkan med aktörerna i Kista. |
| | | | | Stärka etableringsförutsättningarna i Kista genom att bistå med näringslivskunskap och genomföra uppsökande näringslivsdialog i samverkan med Kista Science City och stadsdelsnämnden. |
| | | | | Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag. |
| | | | | Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista. |
|  Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen | | | | Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning. |
| | | | | Positionera och marknadsföra Stockholm som det självklara valet för etableringar inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen |
|  Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg | | | | Marknadsföra möjligheten att resa miljövänligt med tåg till Stockholm och göra riktade kommunikationsinsatser i samband med stora evenemang. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|---|---------|----------------------------|--|
|  Öka stadens attraktionskraft av internationella och nationella talanger samt stärka stadens arbete med mottagande av talanger och dess medföljande familjer | | | | Arbeta för ett stärkt mottagande av internationella och nationella talanger och dess medföljare för att därigenom behålla talanger längre i Stockholm i samverkan med relevanta aktörer. |
| | | | | Profilera Stockholm genom riktade insatser mot identifierade målgrupper samt verka för att staden är en bra värdstad. |
| |  Antal företag i Stockholm | 212 000 | 216 000 | |
| |  Antal tillhandahållna platser för feriejobb | 150 st | Tas fram av nämnd/styrelse | |
| |  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb | 0 st | Tas fram av nämnd/styrelse | |
| |  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet | 74 | 74 | |
| |  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) | 3 % | Tas fram av styrelse | |
| |  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden | 1 % | Tas fram av styrelse | |
| | | | |  Kommunstyrelsen ska i samarbete med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB ta fram en analys och åtgärdsförslag gällande kontorsmarknaden i Stockholm |
| | | | |  Kommunstyrelsen ska i samråd med miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB samordna arbetet med att vidareutveckla Kontaktcenter Stockholms service som en väg in för företag |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska genomföra en riktad marknadsföringskampanj för att attrahera mer efterfrågad arbetskraft till Stockholm |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|---|
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med utbildningsnämnden och berörda stadsdelsnämnder testa modellen studiemotiverande arbetslivsorientering (SAO-jobb) på ett antal skolor i stadens utpekade fokusområden |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med utbildningsnämnden testa en modell med en praktikbank för att stötta skolorna med att tillhandahålla PRAO-platser inom näringslivet för elever i årskurs 8 och 9, med särskilt fokus på bristyrken |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska i samråd med exploateringsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden utreda hur besöksnäringen och destinationsutvecklingen i Kista kan stärkas |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska tillhandahålla 150 feriejobbsplaceringar inom besöksnäringen |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska utreda fler lämpliga branschsamarbeten för feriejobb i näringslivet |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska utveckla former för att uppmärksamma lokala företagare och entreprenörer som bidrar till ett hållbart, innovativt och levande näringsliv i Stockholm |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska utveckla samarbetet med Region Stockholm kring arbetet med mottagande av internationella talanger |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|---|
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska utvärdera stadens arbete med talangattraktion och identifiera vilka insatser staden ska driva och utveckla för att komplettera övriga offentliga och externa aktörer i Stockholm |
| | | | |  Stockholm Business Region AB ska öka den lokala synligheten av stadens arbete med näringslivs- och besöksnära frågor |

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Bolaget kommer under året att bidra till stadens mål om en jämlik och inkluderande stadsutveckling genom att tillföra kunskap och näringslivsperspektiv i arbetet med Kistas framtida utveckling. Inom ramen för det uppdrag som beslutats av kommunstyrelsen kommer bolaget, i nära samverkan med berörda nämnder, bolag och externa aktörer, att medverka i framtagandet av en plan för Kistas långsiktiga utveckling.

I detta arbete kommer särskild tonvikt att läggas vid att tillföra de erfarenheter och insikter som erhållits genom de tidigare framtagna underlagen om näringslivets förutsättningar i stadens elva stadsdelsområden. Dessa kunskaper utgör en viktig grund för analys och planering, så att insatser och prioriteringar kan riktas dit de gör störst nytta för stadens invånare, företag och samhällsutveckling.

Genom ett fortsatt kunskapsbaserat arbetssätt, där fokus ligger på att skapa attraktiva miljöer för både boende och företag, kommer bolaget att bidra till att stärka Kistas roll som en dynamisk stadsdel med goda möjligheter till arbete, innovation och tillväxt i balans med social och ekologisk hållbarhet.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|--|
| | | | |  Kommunstyrelsen ska i samarbete med exploateringsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden, Järva stadsdelsnämnd, Stockholm Business Region AB samt Stockholms Stadshus AB ta fram en plan för Kistas framtida utveckling i samråd med Kista Science City AB och andra externa aktörer |




3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Bolaget arbetar aktivt för att främja en god social, organisatorisk och säker arbetsmiljö, där medarbetarna upplever delaktighet, engagemang och trivsel. Ett öppet arbetsklimat och tydliga möjligheter till handlingsutrymme, stöd och återkoppling är centrala komponenter. En väl fungerande arbetsmiljö bidrar inte bara till effektiv verksamhet utan även till ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Både

chefer och medarbetare bidrar till den gemensamma arbetsmiljön, vilket skapar förutsättningar för gemensamt engagemang och kontinuerlig utveckling.

Regelbundna möten för chefer säkerställer att aktuella frågor som påverkar arbetsplatsen och verksamheten diskuteras och hanteras på ett gemensamt sätt tillsammans med medarbetarna. Bolaget kommer fortsatt säkerställa att policys och program som rör hot, rasism och otillbörlig påverkan är uppdaterade och väl implementerade, vilket bidrar till trygghet på arbetsplatsen.



Bolagets aktivitetsbaserade arbetssätt präglas av digital innovation och resursmässig flexibilitet vilket bidrar till samskapande och stärker samhörigheten. Under året kommer bolaget även att fokusera på tillitsbaserad styrning, utveckla de interna arbetssätt, stärka den psykologiska tryggheten och organisationskulturen, vilket i sin tur främjar engagemang, ansvarstagande och en hållbar arbetsmiljö.


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|---|--------|-------------------|-----------|
| |  Aktivt Medskapandeindex | 82 | 82 | |
| |  Sjukfrånvaro | 3 % | Tas fram av nämnd | |
| |  Sjukfrånvaro dag 1-14 | 2 % | Tas fram av nämnd | |

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget bidrar aktivt till stadens arbete inom civil beredskap genom att stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov och genom att kontinuerligt utveckla den egna kris- och krigsorganisationen. Under 2026 kommer fokus fortsatt att ligga på att stärka bolagets förmåga att hantera störningar och säkerställa att samhällsviktiga funktioner kan upprätthållas även under påfrestningar. Detta sker genom att säkerställa att befintliga planer och roller är tydliga och förankrade i bolaget, samt att de samspelar med stadens organisation. Genom en beredskap att delta i de gemensamma utbildningarna och övningarna förbättras kris- och krigsorganisationen vidare.

Parallellt fortsätter bolaget fortsatt att utveckla sitt systematiska informationssäkerhetsarbete, med fokus på informationsklassning, uppdaterade registerförteckningar och tydliga rutiner för kontinuitetshantering. Ytterligare utbildning, informationstillfällen och dialog i hela organisationen kommer bidra till arbetet. Under året fortsätter arbetet med bolagets avtalsportfölj, där bland annat identifiering avtal som är särskilt kritiska för verksamheten kommer att ske. För dessa kommer uppföljning och riskhantering att prioriteras, så att bolaget står väl rustat om ett avtal skulle upphöra i förtid eller påverkas av en kris. Genom detta arbete stärks både bolagets motståndskraft och stadens samlade förmåga att säkerställa kontinuitet och samhällsnytta i händelse av störningar.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|---|--------|-------------|---|
|  Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap samt bidra till återkommande kommunikationsinsatser om egenberedskap till stadens invånare | | | | Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov och bidra i arbetet med kommunikativa insatser om egenberedskap. |
| |  Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts | 100 % | 95 % | |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|--|--------|-----------------------------|-----------|
| |  Andel upphandlingar som innehåller krav på arbetsrättsliga villkor | 0 % | Tas fram av nämnd/ styrelse | |

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Under 2026 planerar bolaget fortsätta dialogen med branschorganisationer och företag om brottsutsatthet och upplevd otrygghet. Bolagets uppsökande arbete ger underlag för fortsatt trygghetsarbete i respektive stadsdelsområde.

Under året kommer bolaget att intensifiera arbetet med att motverka välfärdsbrottslighet genom ett fortsatt och fördjupat fokus på avtalsuppföljning. Genom en systematisk och noggrann uppföljning av avtal kan flera typer av oegentligheter förebyggas, såsom felaktiga faktureringar och andra avvikelser inom inköpsprocessen. Bolaget kommer löpande att förbättra tillgången till och kvaliteten på information om avtal, upphandlingar och inköp samt säkerställa att denna information är tydlig i organisationen.

Samtidigt förstärks arbetet med att förebygga, upptäcka och hantera potentiella fall av välfärdsbrott genom en översyn av befintliga rutiner, interna kontroller och informationsflöden.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|--------|-------------|---|
| | | | |  Kommunstyrelsen ska i samarbete med socialnämnden samt i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, stadsdelsnämnderna och Stockholm Business Region AB vidareutveckla arbetssätt, verktyg och koncept för digital närvaro i syfte att stärka det förebyggande arbetet |

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Med utgångspunkt i varumärkesplattformen Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer Stockholm Business Region att fortsätta marknadsföra staden som en öppen, hållbar och kreativ metropol i nära samverkan med relevanta aktörer. Genom digitala plattformar och samlande forum kommer dialogen med näringsliv och medborgare att vidareutvecklas, med målet att stärka Stockholms position och skapa gynnsamma förutsättningar för företag, investerare, talanger och besökare. Bolaget kommer genomföra riktade marknadsföringsinsatser och positionera staden internationellt kring prioriterade och strategiska områden, samt initiera riktade samarbeten. Bolagets arbete med att stärka Stockholms identiteten fortsätter med bland annat utveckling av ambassadörsskapet kring allas roller i främjandet av Stockholm genom att engagera både invånare och företag.

Under året kommer Stockholm Business Region att prioritera arbetet med att ytterligare befästa Stockholms roll som en internationellt, nationellt och regionalt ledande besöksdestination. Arbetet kommer att präglas av innovation, hållbar utveckling och nära samverkan med lokala, regionala, nationella och internationella aktörer. Genom att utveckla värdskapet och sprida kunskap om besöksnäringen till det lokala näringslivet och stadens invånare stärks både stadens attraktivitet och den samlade besöksupplevelsen.

Det fortsatta samarbetet med stadens stadsdelsnämnder och det strategiska tillväxtarbetet, särskilt i områden som Järva och delar av Söderort, utgör en viktig del av ambitionen att bidra till en balanserad och inkluderande stadsutveckling där arbetsplatser och bostäder samspelar. Arbetet med att stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden kommer att vidareutvecklas genom insatser för entreprenörskap, strategisk platsutveckling, proaktivt etableringsarbete och uppsökande dialog med näringslivet.

Tillsammans med Region Stockholm kommer arbetet fortsätta att främja en hållbar och innovativ utveckling av Stockholmsregionens besöksnäring genom samverkansprojektet Besökskraft 2.0. Genom gemensamma initiativ, såsom Stockholm Archipelago, kommer kännedomen om Stockholm som en hållbar destination att öka. På den internationella arenan kommer bolaget att fortsätta verka genom samarbetsorganisationerna Choose Europe och City Destination Alliance, vilket stärker stadens position i de europeiska nätverken och skapar förutsättningar för fler investeringsmöjligheter och ökad kunskap om destinationsutveckling.

Stockholm ska vara en förebild som klimatomfärdigt, miljömässigt och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Evenemang bidrar till ekonomisk tillväxt, skapar sysselsättning och stärker livskvaliteten för stadens invånare samtidigt som de bidrar till att positionera Stockholm internationellt som en världsstad. För att ytterligare positionera Stockholm kommer ett fortsatt strategiskt arbete bedrivas för att attrahera fler internationella och nationella evenemang.

Övrigt

Systematiskt kvalitetsarbete

Bolaget verkar i en värld i ständig förändring där utveckling är en ständigt pågående process för att kunna nå uppsatta mål och möta ägardirektiv med leveranser av hög kvalitet. Under 2026 kommer ett fortsatt fokus vara på AI och digitalisering för att effektivisera, säkerställa en hög kvalitet och använda våra resurser på bästa sätt. Bolaget har under 2025 accelererat en digitaliseringsresa som involverar alla medarbetare, med utbildningar för alla och samtliga är engagerade i att förbättra våra arbetssätt med hjälp av AI och digitalisering. För att lyckas krävs inte bara utbildning utan också varje medarbetares engagemang, att kunskaper delas och omsätts i verksamheten.

Arbetet med utveckling genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering tas även tillvara inom HR-området och arbetet med bolagets kultur på arbetsplatsen. Att utvecklas och lära nytt, dela med sig av kunskaper är en stående punkt på dagordningen på bolagets APT-möten.

En förändring genom digitalisering ställer också höga krav på informationssäkerheten, både i rollen som informationssäkerhetssamordnare men också på varje medarbetares kunskaper. Bolaget kommer därför ta fram en egen utbildning om informationssäkerhet kopplat till AI och digitalisering.

CSRD

De fem väsentliga ämnena integreras och kopplas till bolagets strategi på följande sätt.

Klimatförändring hanteras genom att kartlägga klimatutsläpp enligt Scope 1–3 samt arbeta efter de gemensamma styrdokument som finns inom området. Klimatpåverkan vägs in i alla större beslut där det är relevant och ses som både risk och möjlighet. Bolaget påverkar miljön men påverkas också av klimatrelaterade regleringar och kostnader.

Energiarbetet integreras genom bland annat prioritera fossilfria transporter till och från möten och delta i olika mässor och konferenser där frågor kring energi diskuteras. Effektiv energianvändning för företag bidrar både till minskad klimatpåverkan och långsiktig kostnadskontroll, vilket ofta är av stor vikt för

företagen.

För den egna arbetskraften fokuseras arbetet på goda arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt långsiktig kompetensförsörjning. Regelbundna medarbetarundersökningar och tydliga rutiner för arbetsmiljö är centrala verktyg. Ett tryggt och rättvist arbetsliv stärker både effektiviteten och attraktiviteten som arbetsgivare.

När det gäller konsumenter och slutanvändare handlar ansvaret om tydlig, korrekt och tillgänglig information om de tjänsterna som bolaget tillhandahåller eller samskapar och dess miljöpåverkan. Tydlig information och transparens stärker förtroendet och bidrar till hållbara konsumtionsmönster. Missnöje eller bristande information kan samtidigt innebära både förtroenderisk och ekonomisk påverkan.

Under området ansvarsfullt företagande stärks ytterligare en etisk kultur med återkommande utbildningar och en aktiv värdegrundsdiallog. Risker för mutor och otillbörliga förmåner hanteras genom information, diallog och kontroller. Att stävja välfärdsbrottslighet är en del av bolagets interna kontroll och legitimitet som kommunalt bolag.

Bolagsstyrningen utgör ramen för helheten. Rapportering och uppföljning sker transparent gentemot ägare och medborgare. God styrning stärker förtroendet, säkerställer samhällsnyttan och skapar långsiktig stabilitet.

En sammanhållen stad - lokala utvecklingsbehov

Bolaget leder det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet i nära samarbete med kommunstyrelsen och stadsdelsförvaltningarna utifrån stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi med syfte att förbättra det lokala företagsklimatet.

Bolaget fortsätter utveckla strukturer och arbetssätt för diallog med lokala företag, företagsfrämjare och övriga aktörer med syfte att stödja och utveckla det lokala näringslivet.

Bolaget fortsätter delta aktivt i arbetet med riktade satsningar till stadens fokusområden. Det är även viktigt att utveckla och stärka den centrala stadens attraktionskraft och nyttja dess potential som en resurs för hela Stockholm.

Bolaget bidrar löpande med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov. Stadens näringslivsarbete ska bidra till att Stockholm är och uppfattas som en företagsvänlig plats.

Informationssäkerhet - ledningens genomgång